

**OTRAS ACCIONES QUE C&A REALIZA PARA VESTIR EL CAMBIO**

**Ciudad de México, 02 de junio del 2021 –** En **C&A México** creemos que todas las personas deberían poder verse y sentirse bien a diario, sin comprometer la calidad de vida de quienes fabrican nuestra ropa y respetando al planeta. Para que esto sea una realidad, ofrecemos **alternativas más sustentables** a nuestros clientes, como es el caso de la colección *Wear the Change*, así como las distintas certificaciones e iniciativas con las que contamos a lo largo del año.

Sin embargo, detrás de lo que nuestros clientes ven en tiendas hay muchas otras acciones que como marca estamos llevando a cabo con la finalidad de reducir nuestro impacto en el planeta. Queremos contarte algunas de las que ocurren con los materiales de campaña y señalización en nuestras tiendas:

* Desde el 2019 redujimos los desperdicios generados en 62 de los escaparates de nuestras 76 tiendas gracias a la instalación de pantallas LED. Esta iniciativa nos permite reducir el impacto generado por las campañas de comunicación de nuestras colecciones.
* Cambiamos el piso de todos nuestros escaparates a OSB. ¿Esto qué significa? Que con esta acción redujimos considerablemente la cantidad de lonas impresas por C&A México, ya que anteriormente se recubrían estos espacios con la temática y ambientación de cada colección.
* Implementamos un sistema de bastidores modulables, esto nos ayuda a reutilizar estas piezas y adaptarlas a las necesidades de cada campaña, pues su diseño nos permite colocar telas de poliéster impreso y reducir la cantidad de colgantes y viniles que se utilizaban para reforzar la comunicación. Además, estamos realizando pruebas piloto para recuperar las telas usadas en estos bastidores y convertirlas en artículos de más de un solo uso.
* Buscamos sustituir el *foamboard* utilizado en la cartelería de nuestras tiendas. Por ahora estamos en etapa de pruebas con nuevos materiales que sean más amigables con el planeta y que nos permitan imprimir la información necesaria por ambos lados, para así poder reutilizar y aprovechar lo más posible cada pieza.
* Incorporamos nuevos portagráficos que nos brindan la opción de usar un papel más delgado y con menos impacto. Asimismo, implementamos también un nuevo modelo que cuenta con un sistema intercambiable de cartelería, este tiene una vida útil de más de 4 años.
* Por último, estamos fabricando tote bags con parte de los 500 m2 de tela del material proveniente de escaparates de nuestras 76 tiendas. Gracias a esta iniciativa, reutilizamos recursos y convertimos lo que anteriormente era considerado desecho en una pieza de moda.

Vestir el cambio implica un compromiso de todas y todos, en C&A México estamos convencidos de que juntos podemos hacer una diferencia. Te invitamos a conocer más sobre Wear the Change y nuestra estrategia de sustentabilidad: <https://contenido.cyamoda.com/content/sustentabilidad>

**Acerca de C&A:**

C&A México es una marca que diseña, desarrolla y comercializa moda accesible de forma responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Busca sorprender a clientes e inversionistas al ser una fuerza positiva con lo que hacen, y en la forma en que lo hacen.

Actualmente cuenta con 76 sucursales en el interior de la República Mexicana.

Para más información visita: http://www.cyamoda.com

O síguenos en:

**Facebook:** @cymoda

**Instagram:** @cyamoda

**Twitter:** @cyamoda

**---**

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Cesar Guzmán

Ejecutivo de cuenta

[cesar.guzman@another.co](mailto:lizeth.escorza@another.co)

Tel: 7771351591

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Jimena Valdez

Coordinadora de relaciones públicas

[gvaldez@cyamexico.com](mailto:gvaldez@cyamexico.com)

Tel: (33) 3100 8628